

FOOD CORRIDORS



EMPOWERING RURAL & URBAN FOOD CONNECTIONS
WITHIN EUROPEAN REGIONS



ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA

URBACT. Τι είναι αυτό;;;



- Το πρόγραμμα URBACT III είναι ένα ευρωπαϊκό έργο που συγκεντρώνει τις ευρωπαϊκές πόλεις και τις εδαφικές οντότητες, με κοινούς στόχους προκειμένου να μοιραστούν την τοπική τους προσέγγιση, τις ιδέες τους και τις βέλτιστες πρακτικές τους



European Union
European Regional Development Fund



Οι δρόμοι της τροφής ... δρόμοι προς την επιτυχία

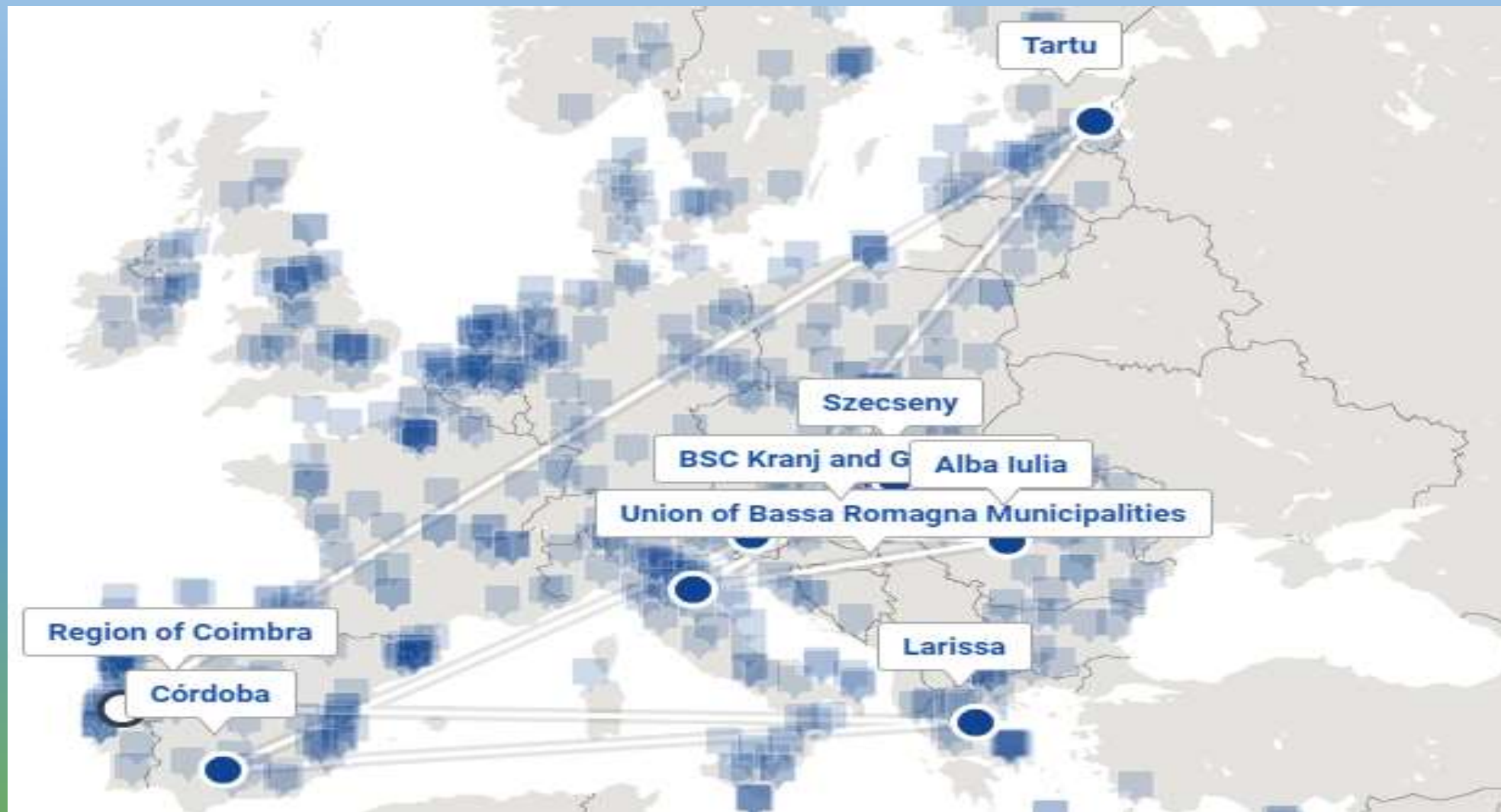
Το έργο «Δρόμοι της τροφής» υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος URBACT III. Έφερε κοντά οκτώ ευρωπαϊκές πόλεις με τις εδαφικές τους προσεγγίσεις, με κοινό στόχο να προάγει τις διαδρομές που ακολουθεί η τροφή σε κάθε μια εδαφική προσέγγιση. Διεθνώς αναγνωρίζεται ότι υπάρχει ένα ευρύ φάσμα πολιτικών προβλημάτων και των προκλήσεων σε αυτόν τον τομέα πάντα εδαφικά αναπτυγμένο και βιώσιμο, αυτό του συστήματος τροφίμων.



- Αυτοί περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων αρνητικών πτυχών:
- άνιση πρόσβαση στα τρόφιμα,
- περιβαλλοντική υποβάθμιση,
- έλλειψη και υπερεκμετάλλευση των πόρων,
- αρνητικές επιδράσεις σχετικές με την κλιματική αλλαγή,
- το υψηλό ποσοστό των αποβλήτων που παράγεται,
- η προκύπτουσα μη αειφόρα παραγωγή και τα συστήματα κατανάλωσης.

Αυτά είναι κάποια από τα προβλήματα που αναμένουμε να λύσουμε στην πόλη μας τη Λάρισα.





Η πρόκληση ήταν ...να βρούμε λύση στα βασικά μας προβλήματα

- - Δυσλειτουργίες τροφικών αλυσίδων
- - Να γίνεται χρήση των τοπικών προϊόντων στα σχολεία δημόσιου τομέα, τα νοσοκομεία, τα στρατόπεδα κ.λπ.
- - Να αρχίσει η εξαγωγή των υψηλής ποιότητας προϊόντων μας που προς το παρόν δεν έχουν αναγνωρισιμότητα έξω από την Ελλάδα.
- - Σωστή συσκευασία για να δοθεί προστιθεμένη αξία στα προϊόντα μας, που έχουν εξαιρετικά καλή ποιότητα
- - Έναρξη εμπορικών επαφών με τις όμορες πόλεις και περιοχές



Τι Θα Θέλαμε

- - Συμμετοχή στις ομάδες εργασίας ... (ULG) ήταν εθελοντική και ανοιχτή διαδικασία
- - Έγινε προσπάθεια να μας βοηθήσετε να αποτυπώσουμε τα προβλήματα του κλάδου ώστε να καταρτίσουμε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης και να το προσαρμόσουμε σε μια στρατηγική τροφίμων βασισμένη στην τοπική παραγωγή
- - Να είμαστε ανοιχτοί να υιοθετήσουμε όποιες βέλτιστες πρακτικές μας βολεύουν για να λύσουμε τα προβλήματα μας.. από άλλες πόλεις όπως τα φεστιβάλ τροφίμων, τους διαγωνισμούς μαγειρικής κ.λπ....



Στην ΤΟΠΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΔΡΑΣΗΣ μπορούν να συμμετάσχουν ελεύθερα όσοι ενδιαφέρονται

- Επιμελητήρια
- Σωματεία, οργανισμοί, ενώσεις επαγγελματιών, επιχειρήσεων (εστίαση, τουρισμός, παραγωγοί, μεταποίηση, κλπ)
- Πολιτιστικοί οργανισμοί (π.χ., μουσεία)
- Πανεπιστήμια
- Τοπικές επιχειρήσεις
- Ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης με τις σειρές μαθημάτων μαγειρικής / ζαχαροπλαστικής
- ΑΜΚΕ, ομάδες πολιτών, ιδιώτες

Από την άλλη μας βοήθησαν

- Πιστεύουμε στις δυνάμεις μας ... στο πρόγραμμα Urbact, στο Δήμο Λάρισας, σε άλλα Ευρωπαϊκά προγράμματα, στις τοπικές Αρχές



Food Corridors ...the way to success

The FOOD CORRIDORS Project is carried out under the URBACT III Programme. It brings together eight European cities and territorial entities, with the common objective of promoting food corridors with a territorial approach. It is internationally recognized that there are a wide range of political problems and challenges in this field of a territorially developed and sustainable the food system. These include, among other negative aspects: unequal access to food; environmental degradation; scarcity and overexploitation of resources; negative impacts related to climate change; the high percentage of waste generated; the resulting unsustainable production; and consumption systems. These are what we expect to solve in our city Larissa.

OUR CHALLENGE is...to find solution in our main problems...

- Food chain malfunctions
- Start using our production in public sector schools, hospitals , army camps etc
- Start exporting high quality milk products (Cheese, yogurt etc) that for the moment they don't have foreign recognition outside of Greece.
- Packaging for our value added products, as our main agricultural products which are in extremely good quality
- Packaging for our high quality wines. Wine production is good in the region and wood packaging will promote them.
- Start connections with neighbor cities and regions

What we are waiting for....

- Start working as a team...(ULG)
- Finalize our IAP and adapt a food strategy based on local production
- Adapt best practices from other cities like food festivals, food competitions etc..
- Start working our new municipality exhibition-market which will promote our local products

Who is going to help us....

- We believe on us...,Urbact, Other European projects, Municipality, Region Authorities

LOCAL GROUP
Chamber of Commerce
Association of Restaurateurs
Cook Association
Association of Hoteliers
Ethnographical Historical Museum of Larissa
Museum of Grain and Flour
Heritage of Taste team
University of Thessaly
Agro-studies (OPEN MELLON
local businesses (EFKARPIA farm , KALLIGEFIS women cooperative, PINEIOS Brewery, ALATAS Winery ,FOODSURFING, NOTAS Farm
Vocational Training Institutes with Cooking / Baking courses (AKMI, OMIROS, GIATSIOS, DIMITRA, OAED) and),
Municipality of Larissa



URBACT...What's that???

URBACT III Programme.....is a European project that brings together European cities and territorial entities, with common objectives in order to share their territorial approach, ideas and best practices....

Contact details

If you want more details contact with us
Office for European Programs
 Email: euprojects@larissa-dimos.gr

FOOD CORRIDORS

IMPROVING RURAL & URBAN FOOD CONNECTIONS WITHIN EUROPEAN REGIONS

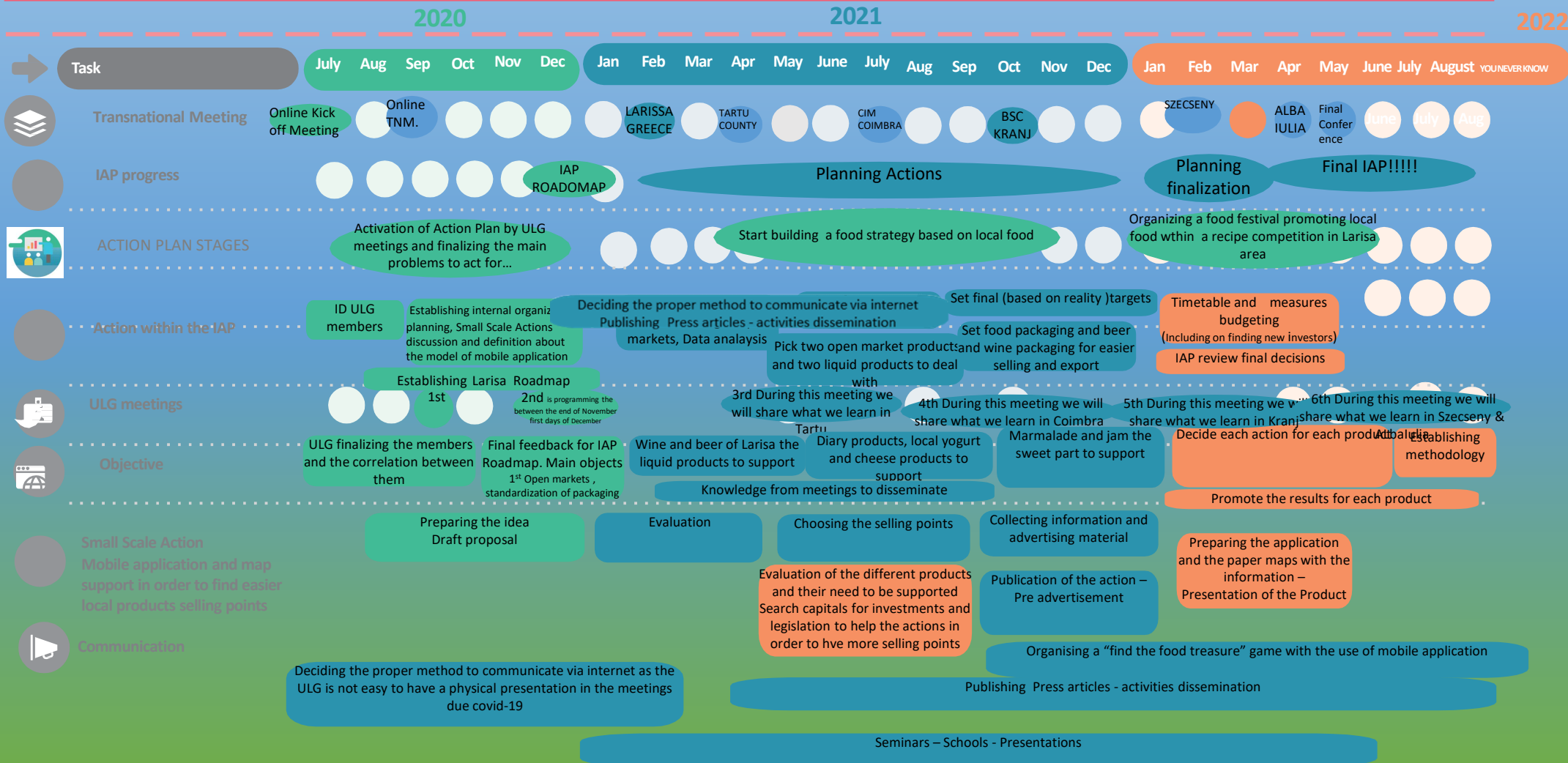


ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
 MUNICIPALITY OF LARISSA

Our IAP roadmap
 Larissa Municipality
 Greece



Larisa IAP roadmap



Ο λόγος της σημερινής παρεμβολής

- Οι αλλαγές που δεχθήκαμε ήταν πολλές και σημαντικές
- Ανάγκη για αλλαγή στον τρόπο ζωής





ΣΗΜΕΡΑ



Day 0 SHOCK!!!













Η πρόκληση είναι ...να βρούμε λύση στα βασικά μας προβλήματα

- - Δυσλειτουργίες τροφικών αλυσίδων
- - Να γίνεται χρήση των τοπικών προϊόντων στα σχολεία δημόσιου τομέα, τα νοσοκομεία, τα στρατόπεδα κ.λπ.
- - Να αρχίσει η εξαγωγή των υψηλής ποιότητας προϊόντων μας που προς το παρόν δεν έχουν αναγνωρισιμότητα έξω από την Ελλάδα.
- - Σωστή συσκευασία για να δοθεί προστιθεμένη αξία στα προϊόντα μας, που έχουν εξαιρετικά καλή ποιότητα
- - Έναρξη εμπορικών επαφών με τις όμορες πόλεις και περιοχές



Τι θέλαμε

- - Συμμετοχή στις ομάδες εργασίας ... (ULG) Είναι εθελοντική και ανοιχτή διαδικασία
- - Να μας βοηθήσετε να αποτυπώσουμε τα προβλήματα του κλάδου ώστε να καταρτίσουμε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης και να το προσαρμόσουμε σε μια στρατηγική τροφίμων βασισμένη στην τοπική παραγωγή
- - Να είμαστε ανοιχτοί να υιοθετήσουμε όποιες βέλτιστες πρακτικές μας βολεύουν για να λύσουμε τα προβλήματα μας.. από άλλες πόλεις όπως τα φεστιβάλ τροφίμων, τους διαγωνισμούς μαγειρικής κ.λπ....



ΔΙΚΕΣ ΣΑΣ ΙΔΕΕΣ

- 1. Πιστοποίηση προϊόντων
- 2. Συσκευασία
- 3. Επαφή των παιδιών με τις καλλιέργειες αλλά κα επαφή με τις επιχειρήσεις (επισκέψιμες επιχειρήσεις)
- 4. Οικογιορτή να γίνει κοινή δράση για προβολή των προϊόντων
- 5. Πλήρη αξιοποίηση των αποβλήτων (λίπασμα -) κυκλική οικονομία
- Όχι μεσάζοντες
- Ποιότητα όχι ποσότητα
- Κοντά σε νέες τάσεις (VEGAN)

- Κερδοφορία (μέσα από τη συσκευασία –διανομή)
- Δυναμική από τον φορέα
- Στήριξη από τους φορείς
- Διάθεση προϊόντων από το Δήμο κριτήρια ποιότητας
- Εκπαίδευση γονέων... στη σωστή διατροφή
- Εκπαίδευση παραγωγών
- Μεταφορά τεχνογνωσίας από άλλους Δήμους (Τρίκαλα)
- ΠΟΠ ΠΓΕ Συνεργασία....
- Προβολή δράσεων

INTRODUCTION

Your IAP is almost ready to be presented in different contexts (local events, Final Food Corridors Conference, URBACT Festival, and hopefully in other sites where you will pretend to attract attention, commitment, and support its implementation.

We are going to start with a peer review. During the Transnational Meeting in Estonia, we will have a specific session to review the final quality of our IAPs as a group.

To begin with, each partner will have THREE minutes to present orally with the support of three slides the CRUCIAL points of the IAP.

Among these do not forget: a mention the problem that, in the context of your reality, the IAP wants to address, the vision and objectives, the list of actions and concrete results to be achieved, the cost and financial resources for the implementation, the promoting actors and those who will be committed to the performance of the actions.

REMEMBER: Be in line with the URBACT IAP structure, that the quality of your Plan will be evaluated according to the clarity, coherence, and detail of your explanations.

You hope to attract attention, stimulate critical analysis, and engage potential local stakeholders!

3 minutes

3 slides

1 IAP



Larissa in numbers

162.591 residents

19.000 acres

1 Municipality

1.000.000 ideas

1 IAP to adapt....

SCOPE

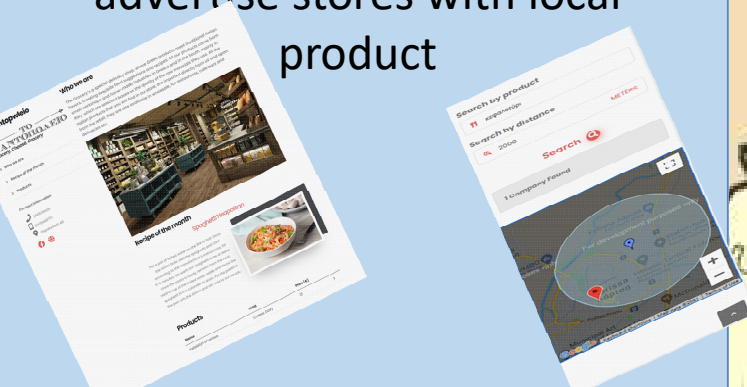
The scope of Integrated Action Plan must enhance economic development and create employment, either by reinforcing the main activity of agricultural sector or by diversifying it into other sectors. The Municipality will cooperate with the local businesses through their associations, Chamber, so as to gather full and real information on every aspect of the problems of the sector. It also plans to look into the consequences of abandoned land on their close environment and bring up new ideas of tackling similar issues.

Our Vision....

Larisa is moving towards a more competitive market-oriented agriculture, aiming at producing quality and branded products. Capitalizing on the comparative advantages of different areas and cultivations, agriculture contributes to the development of the Larisa countryside. A greener and more sustainable agriculture is promoted, enhancing the complementarity between rural policy and the Renewable Energy Sources (RES). A new era of high nutritional value food products of the Larisa land is on track, emphasizing the importance of the Mediterranean-Greek diet. Larisa with the help of our partners within URBACT ACTION will succeed

SSA

app for mobiles in order to advertise stores with local product



The future of food is local and here is the reasons...

- It ensures food security.
- It's sustainable.
- It is more transparent.
- It's cheaper (with short chains).
- It empowers the local community

ACTIONS

New Packaging for local Products

New building for promote local food at the castle area. Municipality is almost ready to start running a new building in the most attractive area of Larissa.

FOOD POLICY for schools

Local store mapping (with the help of app)

Education Program on how to promote their own production

LARISSA is here to work with



Larissa is here to help ...



22



Marmalade and jam the
sweet part to support

Δευτέρα, 22 Μαρ. 2021

Αναζήτηση...

Αναζήτηση

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
webedition *με την ευθύνη του ήρωα*

(/)



Οι ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΙ!

№1 Προσρισμός! **ELECTRO NET**
από τον εμπροσθοφυλάκι

Καζανα

Επένδυση 10, Αθήνα, Τ. 2410 536431 • www.kazanas.gr [E/KazanaElectroNet](#)

(/component/banners/click/390.html)

«Προτεραιότητα η προβολή των τοπικών προϊόντων»

Ο ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΟΝΩΣΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

🕒 Δημοσίευση: 28 Φεβ 2021 21:10 ■ Αγροτικά (/αγροτικά.html)





(/media/k2/items/cache/d507e7d7ccd43d25543fa0dfa01b16e8_XL.jpg)

Έναν νέο ρόλο έχει αναλάβει να φέρει εις πέρας ο Δήμος Λαρισαίος, με αποστολή τη στήριξη του «επιχειρείν» στον αγροδιατροφικό τομέα της τοπικής κοινωνίας.

Το «κλειδί» που ανοίγει τον δρόμο προς αυτήν την κατεύθυνση είναι η συμμετοχή του Δήμου στο έργο «Food Corridors» που υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας «URBACT III» και το οποίο έχει ως στόχο τη δημιουργία ενός δικτύου πόλεων, με τίτλο «Food Corridors» (διαδρομές τροφίμων), για την προώθηση τοπικών και υγιεινών τροφίμων και την τόνωση των μικρών αλυσίδων παραγωγής και κατανάλωσης.

«Το θέμα αυτό είναι από τα πιο ενδιαφέροντα για τον Δήμο Λάρισας» δηλώνει στην «Ε» η αντιδήμαρχος Αγροτικής Ανάπτυξης Ρίτα Απρίλη και σημειώνει αναλυτικότερα: «Το θέμα της αγροδιατροφής και των τοπικών προϊόντων αποτελεί μία από τις προτεραιότητες για τον Δήμο μας, σε συνδυασμό με τις σημαντικές ενέργειες που γίνονται από την Περιφέρεια Θεσσαλίας. Πιστεύουμε ότι το ευρωπαϊκό πρόγραμμα θα συμβάλει στην ενεργοποίηση και ευαισθητοποίηση των πολιτών στον πολύ σημαντικό αυτόν τομέα».

Συγκεκριμένα, για το σχέδιο δράσης, αλλά και τους στόχους που τίθενται στο πλαίσιο του προγράμματος ανέφερε: «Η ασφάλεια των τροφίμων, η παραγωγή φρέσκων, τοπικών, εποχιακών και ποιοτικών προϊόντων, η βιωσιμότητα των αγροτικών εκμεταλλεύσεων, η εφαρμογή περιβαλλοντικών πρακτικών και η ανάδειξη των τοπικών δικτύων παραγωγής και κατανάλωσης αποτελούν αντικείμενο όχι μόνο κοινωνικών δράσεων, αλλά και των ευρωπαϊκών προτεραιοτήτων.

Για την ανάπτυξη του δικτύου «Food Corridors» συνεργάζονται επτά ευρωπαϊκές πόλεις: η Coimbra από την Πορτογαλία (επικεφαλής εταίρος), η Λάρισα από την Ελλάδα, το Kranj από τη Σλοβενία, το Tartu από την Εσθονία, η Bassa Romagna από την Ιταλία, το Szécsény από την Ουγγαρία και η Alba Iulia από τη Ρουμανία.

Το δίκτυο του έργου επιδιώκει μέσα από την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών να σχεδιάσει τη διαδρομή των τροφίμων από τις αγροτικές προς τις αστικές και περιαστικές περιοχές, λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, καταγράφονται οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι τοπικοί παραγωγοί και οι επιχειρήσεις προκειμένου να διερευνηθούν λύσεις για την ενδυνάμωση του αγροδιατροφικού



(/media/k2/items/cache/d507e7d7ccd43d25543fa0dfa01b16e8_XL.jpg)

Έναν νέο ρόλο έχει αναλάβει να φέρει εις πέρας ο Δήμος Λαρισαίος, με αποστολή τη στήριξη του «επιχειρείν» στον αγροτοδιατροφικό τομέα της τοπικής κοινωνίας.

Για την ανάπτυξη του δικτύου «Food Corridors» συνεργάζονται επτά ευρωπαϊκές πόλεις: η Coimbra από την Πορτογαλία (επικεφαλής εταίρος), η Λάρισα από την Ελλάδα, το Kranj από τη Σλοβενία, το Tartu από την Εσθονία, η Bassa Romagna από την Ιταλία, το Szécsény από την Ουγγαρία και η Alba Iulia από τη Ρουμανία.

Ο προγράμματος ανέφερε: «Η ασφάλεια των τροφίμων, η παραγωγή φρέσκων, τοπικών, εποχιακών και ποιοτικών προϊόντων, η βιωσιμότητα των αγροτικών εκμεταλλεύσεων, η εφαρμογή περιβαλλοντικών πρακτικών και η ανάδειξη των τοπικών δικτύων παραγωγής και κατανάλωσης αποτελούν αντικείμενο όχι μόνο κοινωνικών δράσεων, αλλά και των ευρωπαϊκών προτεραιοτήτων.

Για την ανάπτυξη του δικτύου «Food Corridors» συνεργάζονται επτά ευρωπαϊκές πόλεις: η Coimbra από την Πορτογαλία (επικεφαλής εταίρος), η Λάρισα από την Ελλάδα, το Kranj από τη Σλοβενία, το Tartu από την Εσθονία, η Bassa Romagna από την Ιταλία, το Szécsény από την Ουγγαρία και η Alba Iulia από τη Ρουμανία.

Το δίκτυο του έργου επιδιώκει μέσα από την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών να σχεδιάσει τη διαδρομή των τροφίμων από τις αγροτικές προς τις αστικές και περιαστικές περιοχές, λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, καταγράφονται οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι τοπικοί παραγωγοί και οι επιχειρήσεις προκειμένου να διερευνηθούν λύσεις για την ενδυνάμωση του αγροδιατροφικού

τομέα καθώς επίσης και την προβολή των προϊόντων τοπικής προέλευσης και τη σύνδεσή τους με τον γαστρονομικό τουρισμό.

Ο Δήμος Λαρισαίων, μέσα από τη συμμετοχή του στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, έχει σαν στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των τοπικών παραγωγών και επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον αγροδιατροφικό τομέα, την προβολή της υψηλής ποιότητας των τοπικών προϊόντων, καθώς και την ενδυνάμωση συνεργιών σε τοπικό, περιφερειακό κι ευρωπαϊκό επίπεδο για την πρόσβαση σε νέες αγορές».

ΤΟΠΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

«Σε αυτήν την προσπάθεια κρίνεται απαραίτητη η συμμετοχή τοπικών ενδιαφερόμενων φορέων ώστε να αποτυπωθούν οι πραγματικές προκλήσεις που θα βοηθήσουν στην κατάρτιση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου δράσης προσαρμοσμένο στην τοπική παραγωγή» εξηγεί η κ. Απρίλη και τονίζει πως «για τον λόγο αυτόν σε κάθε περιοχή του έργου δημιουργούνται τοπικές ομάδες εργασίας, οι οποίες στη βάση του συμμετοχικού σχεδιασμού δράσεων ανταλλάσσουν γνώση και εμπειρίες, επιδιώκοντας την εξεύρεση λύσεων στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν.

Η συμμετοχή στην τοπική ομάδα δράσης «Food Corridors» του Δήμου Λαρισαίων είναι εθελοντική και ανοικτή διαδικασία, ενώ μπορούν να συμμετέχουν ενδεικτικά τοπικοί παραγωγοί και επιχειρήσεις, επιμελητήρια, σωματεία, οργανισμοί, ενώσεις επαγγελματιών εστίασης, μεταποίησης προϊόντων αγροδιατροφής, τουρισμού, πολιτιστικοί οργανισμοί, ΑΜΚΕ, ομάδες πολιτών και ιδιώτες, με σκοπό την καλύτερη και πλέον αντιπροσωπευτική εκπροσώπηση σε τοπικό επίπεδο στις δράσεις του έργου».

Της Λένας Κισσάβου

















COIBRA








CAFÉ DA VIDEIRA


EU Ecolabel
www.ecolabel.eu
EU Ecolabel: PT/051/003


Green Key
2018







LARISA IAP.... Still under construction



LARISA IAP.... Still under construction



City name: LARISA

Main Objective:

IAP

Action Title & Short Description	Intend Result	Resources & Assets	Lead organization	Key partners	Timescale
Packaging, Packaging of local products in a more attractive and safe way. By this way the local products can be in other markets in areas that are far away for Larisa.	Design and production of new packaging for each different local product. Using new attractive packaging we will manage to have added value to our local products and higher prices	University of Thessaly and Municipality of Larisa will help to be done	University of Thessaly	Producers, Municipality	24 months
New building for promote local food at the castle area. Municipality is almost ready to start running a new building in the most attractive area of Larissa. On the castle.	In this building all the local products will take a place of promotion. SO during the visiting of all tourists will be the pole of attraction where everybody can taste local food and then buy it.	Municipality, Producers	Municipality	Local producers	24 -36 months
SSA(Preparation of an app for mobiles in order to advertise stores with local products)	Promotion of local food producers to all the tourists and more	Municipality , Local producers, University	Municipality	Local producers	12 months
Education Program on how to promote their own production	Teaching staff from the University will give seminars on different fields for food and local products	Municipality , Local producers, University, Local citizens	University	Local producers, Citizens	18 months

Παρουσίαση μιας μικρής κλίμακας δράση στο Δήμο Λάρισας



16/4/2021

Δημιουργία εφαρμογής για κινητά
πρώθησης τοπικών προϊόντων



ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA

**FOOD
CORRIDORS**
EMPOWERING RURAL & URBAN FOOD CONNECTIONS
WITHIN EUROPEAN REGIONS



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

URBACT

01

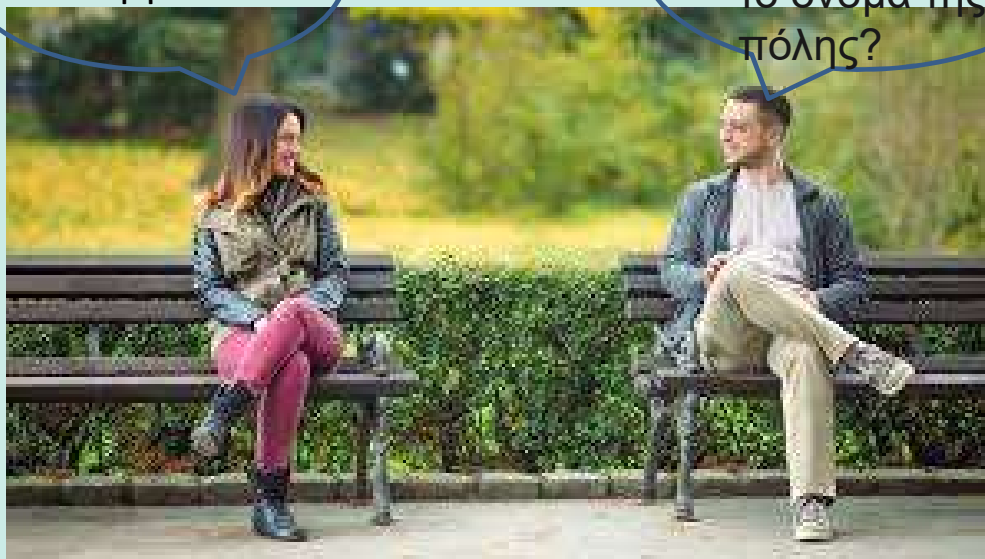


Εφαρμογή για κινητά προώθησης τοπικών προϊόντων

Ένα από τα βασικά προβλήματα που υπάρχουν όταν επισκέπτεται κανείς για πρώτη φορά μια πόλη είναι ότι ξέρει συνήθως μόνο το όνομα της ...

Κάτι σε Λάρι...
Μου βγαίνει

Συγγνώμη
μήπως ξέρεις
το όνομα της
πόλης?



01

Εφαρμογή για κινητά προώθησης τοπικών προϊόντων



Έτσι λοιπόνόταν τελειώσουν με τις φωτογραφίες ...είναι η ώρα να αρχίσουν την αναζήτηση για κάτι άλλοόπως το φαγητό

01

Εφαρμογή για κινητά προώθησης τοπικών προϊόντων

Έτσι λοιπόν ...όταν τελειώσουν με τις φωτογραφίες ...είναι η ώρα να αρχίσουν την αναζήτηση για κάτι άλλοόπως το φαγητό



02

21 VEGETARIAN GREEK RECIPES

Αντικείμενα & Αναμενόμενα προϊόντα & Αποτελέσματα

Το τι θέλουμε είναι

- Να παρέχουμε στους τουρίστες (αλλά και στους ντόπιους κατοίκους) με πληροφορίες σχετικά με την Ελληνική κουζίνα
- Να παρέχουμε παραδοσιακές συνταγές για την παραδοσιακή Ελληνική κουζίνα
- ΑΛΛΑ κυρίως να δώσουμε πληροφορίες για το πώς και πού να βρει τοπικά προϊόντα να αγοράσουν με σκοπό να τα γευτούν και να μαγειρέψουν τις πιο πάνω συνταγές



happy veggie kitchen

TZATZIKI

- 1 κεσεδάκι γιαούρτι
- 1 μικρό αγγούρι
- 3 σκελίδες σκόρδο λιωμένο
- 2 κουτ. γλυκού ξύδι
- 1/4 φλυτζάνι λάδι
- αλάτι και πιπέρι

-Ξεφλουδίσετε το αγγούρι και το τρίψετε

-Βάζετε το γιαούρτι και το αγγούρι να στραγγίξουν χωριστά σε τούλι

-Ανακατεύετε όλα τα υλικά μαζί

- Ρίχνετε από πάνω πάπρικα, γαρνίρετε με ελιές

02

Αντικείμενα & Αναμενόμενα προϊόντα & Αποτελέσματα

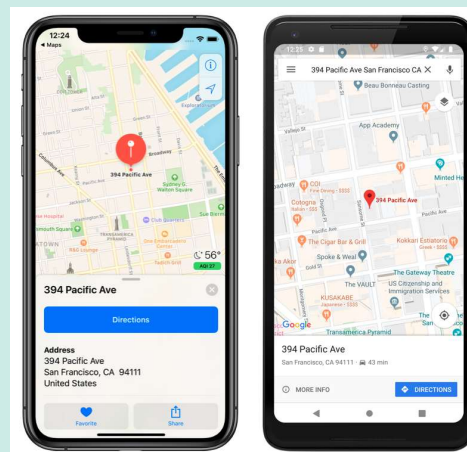
Τα αναμενόμενα προϊόντα θα είναι

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μια εφαρμογή χάρτη που θα παρέχει :

- Εύκολη πρόσβαση σε όλους τους πολίτες
- Δωρεάν
- Εύκολο να προστεθούν επιχειρήσεις
- Εύκολη εξεύρεση με κριτήριο την απόσταση, το είδος τρόφιμου ή το όνομα

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΙΝΗΤΩΝ



03



ΔΡΑΣΕΙΣ & ΠΛΑΝΟ ΔΡΑΣΗΣ

Θα προσπαθήσουμε :

- Να βρούμε τις πιο νόστιμες συνταγές (οι οποίες θα αλλάζουν σε μηνιαία βάση)
- Να ξεκινήσουμε τη συγκέντρωση ενός αριθμού από χαρακτηριστικές τοπικές επιχειρήσεις που θα συμπεριληφθούν στη δράση(θα ενθαρρύνουμε πρώτα τα μέλη της ομάδας ULG)
- Προσδιορισμός των επιχειρήσεων πάνω στο χάρτη (προσδιορισμός συντεταγμένων)
- Έναρξη δημιουργίας της εφαρμογής
- Έναρξη επεξεργασίας των δεδομένων (φωτογραφίες , προϊόντα κλπ)
- Έλεγχος της τελικής εφαρμογής

04

Ιδιοκτησία, Εμπλεκόμενοι & Διαχείριση

Ιδιοκτήτης της εφαρμογής και αυτός που θα φιλοξενεί την εφαρμογή στο σέρβερ του είναι ο Δήμος Λάρισας

Οι κύριοι εμπλεκόμενοι θα είναι οι τοπικές επιχειρήσεις που θα παρέχουν τις πληροφορίες σχετικά με αυτές και τα προϊόντα τους καθώς και φωτογραφικό υλικό.

Η ευθύνη για τη λειτουργία και το συντονισμό της εφαρμογής για ένα χρόνο θα γίνει από το Δήμο Λάρισας.



Από ποιόν: Αποδέκτες και Εμπλεκόμενοι Μέτοχοι

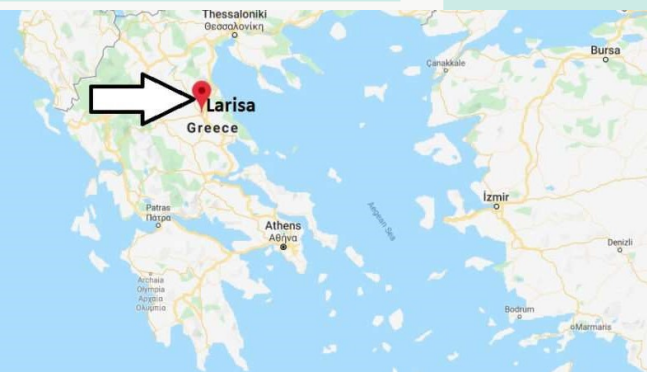
- Παραγωγοί τοπικών προϊόντων
- Καταστήματα με τοπικά τρόφιμα

Μέτοχοι

- Παραγωγοί
- Δήμος Λάρισας
- Καταστήματα

06

ΠΟΤΕ & ΠΟΥ



Θα δημιουργηθεί και θα τρέξει στο Δήμο Λάρισας αλλά φυσικά θα μπορεί να έχει πρόσβαση κανείς από οπουδήποτε στον κόσμο με τη δυνατότητα να κατεβάσει κανείς συνταγές αλλά και να προετοιμάσει κανείς την επίσκεψη του από πριν.

Η όλη ιδέα θα αρχίσει να δημιουργείται μετά την έγκριση της και θα αρχίσει να λειτουργεί μετά από περίπου από 3 μήνες με ένα αριθμό επιχειρήσεων περίπου 10-15 και μέχρι το τέλος ο αριθμός θα αυξάνεται ανάλογα με το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων.



ΒΑΘΜΟΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ



Σχεδόν όλοι έχουμε πλέον έξυπνο τηλέφωνο και έτσι όλοι είμαστε εξοικειωμένοι με τη χρήση τέτοιων εφαρμογών.

Από την άλλη πλευρά οι τοπικές επιχειρήσεις προσπαθούν να βρουν ένα τρόπο να προβάλλουν τα προϊόντα τους μέσα από ηλεκτρονικές διεξόδους ...και για να είμαστε ειλικρινής η κατάσταση με τον covid-19 βοηθά σε αυτό !!!

ΡΙΣΚΟ

07

Γιώργο είσαι
σίγουρος ότι θα
δουλέψει αυτή η
εφαρμογή.....?

ΝΑΙ ...μη
φοβάσαι την
έχουμε
δοκιμάσει



Το μεγαλύτερο ρίσκο είναιπως θα καταφέρουμε να ενημερώσουμε τους πολίτες και τους επισκέπτες σχετικά με την ύπαρξη της εφαρμογής .

Θα προσπαθήσουμε να ελαχιστοποιήσουμε το ρίσκο με την προβολή μέσα από το Δήμο σε κάθε site, φυλλάδια, εφημερίδες κλπ που χρησιμοποιεί .

08

Δείκτες και έλεγχος της εφαρμογής



Όλοι οι χρήστες που θα χρησιμοποιούν την εφαρμογή θα καταγράφονται έτσι ώστε να ξέρουμε πόσοι έχουν χρησιμοποιήσει την εφαρμογή, ποια καταστήματα έχουν επισκεφτεί, ποια προϊόντα έχουν πιο συχνά κλπ.

Οι πληροφορίες αυτές θα διανέμονται στις επιχειρήσεις ώστε να γίνονται συνεχείς βελτιώσεις προσθέτοντας ή αφαιρώντας προϊόντα σε κάθε κατηγορία κλπ.

Η εφαρμογή αυτή θα αξιολογείται κάθε 4 μήνες ώστε να γνωρίζει μια συνεχή βελτίωση.

09

ΚΟΣΤΟΣ & ΆΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ



Το κόστος της όλης δράσης θα είναι :

- Αμοιβή του ειδικού Η/Υ
- Προσωπικό που θα συγκεντρώνει τις πληροφορίες
- Απαραίτητος εξοπλισμός (Σκληρός δίσκος Η/Υ , συσκευή για συντεταγμένες)

10

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ & ΑΛΛΑ



Θα δουλέψουμε με :

- Τα άτομα που εμπλέκονται στη δράση
- Εξωτερική βοήθεια από προγραμματιστή Η/Υ που θα ετοιμάσει την εφαρμογή
- Εξωτερική βοήθεια που θα συγκεντρώσει τα απαραίτητα δεδομένα
- Θα αγοραστεί ο απαραίτητος εξοπλισμός

SMALL SCALE ACTION presentation

LOCAL PRODUCTS SHOPS APP



ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA

**FOOD
CORRIDORS**

EMPOWERING RURAL & URBAN FOOD CONNECTIONS
WITHIN EUROPEAN REGIONS



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

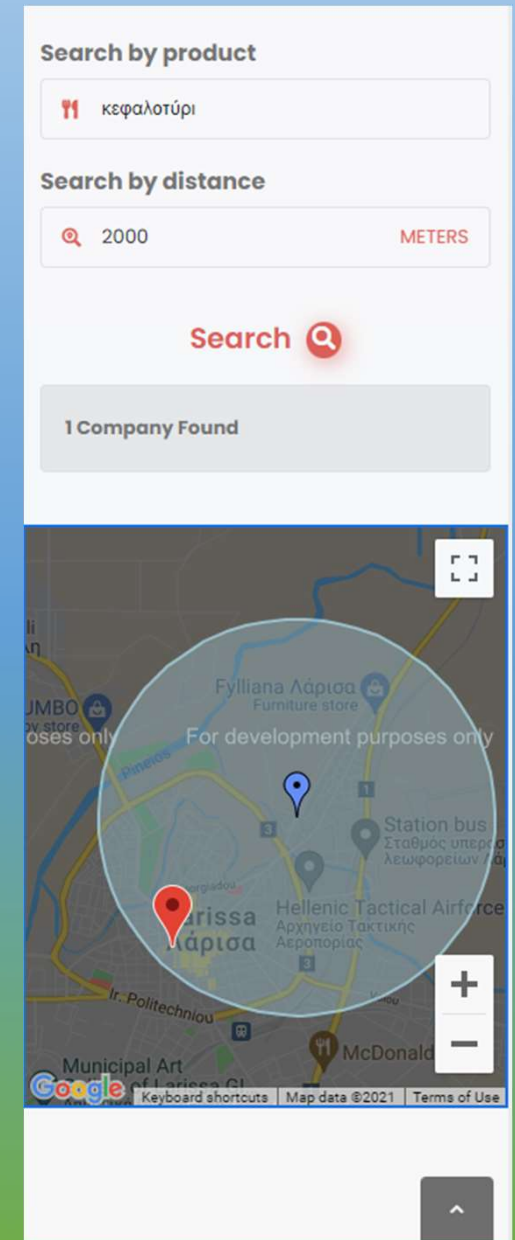
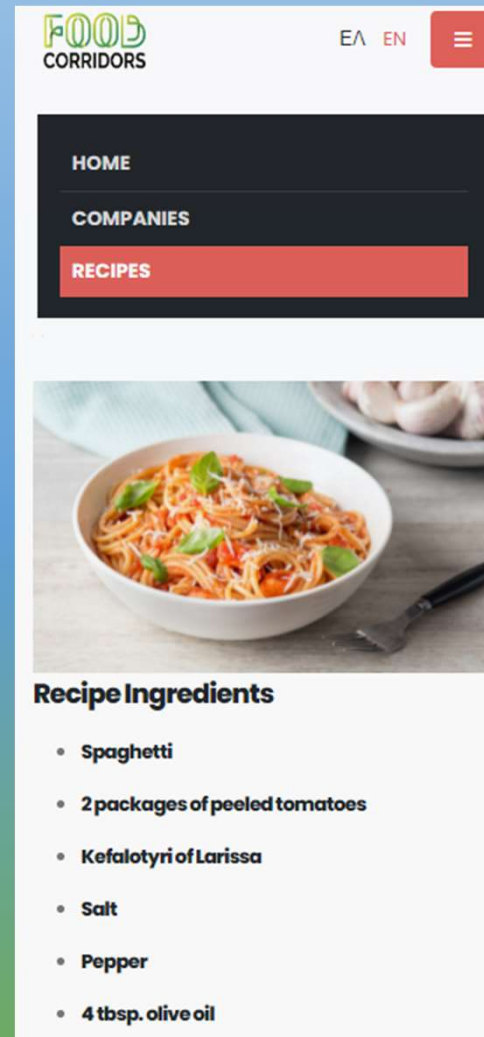
★URBACT

Larissa Traditional Products

Web Application

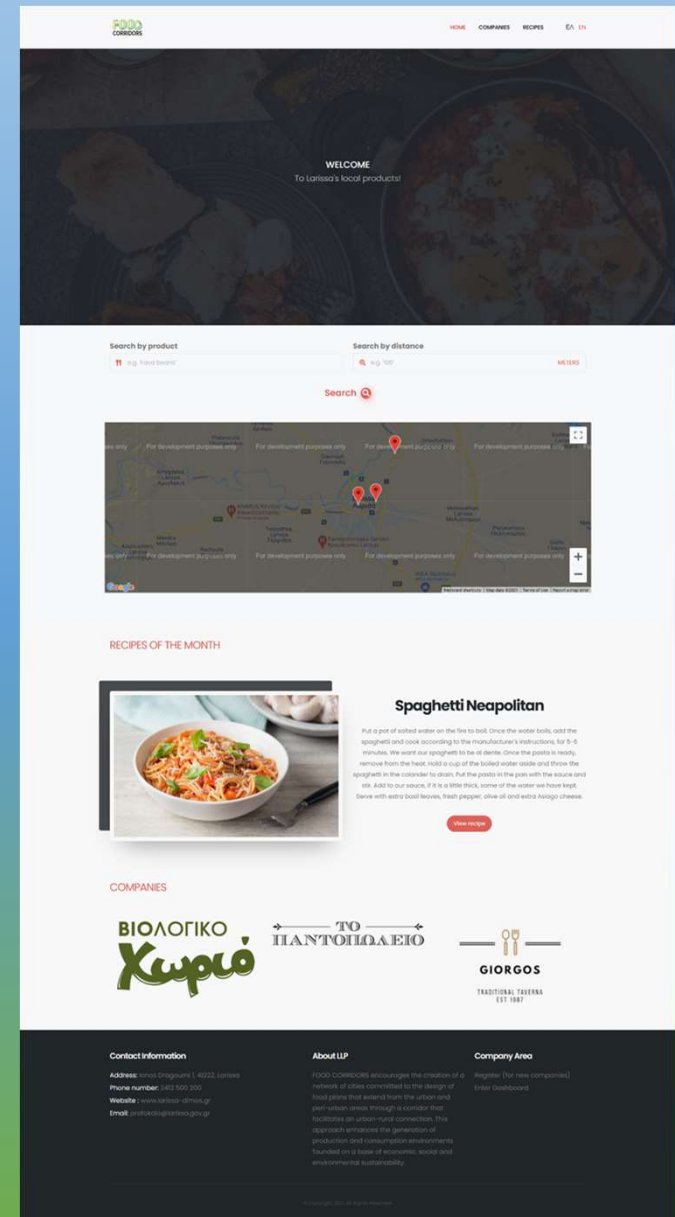
Introduction

- Platform for promoting Larissa's local products
- Local companies will add a recipe each month
- Search products with keywords or/and by distance
- Web App is easily accessible and functional from both PCs and smartphones



Landing Page

- Menu
- “Welcome” message
- Search bar and map
 - Search by product and/or distance
- Recipes of the month (max 2, randomly fetched)
- Companies (max 6, randomly fetched)
- Footer section



Company Page

- Company name and contact info
- Information about the company
- Company's recipe
- Products

To Pantopwleio



> Who we are

> Recipe of the month

> Products

Contact information

2410535635

6979449707

Papakyriazh 46



Who we are

The Grocery is a special delicacy shop, where Greek products meet traditional Italian flavors, creating exquisite food suggestions and recipes. All our products come from small workshops and home-made industries in Greece and in the South, mainly in Italy, which are selected based on the quality of the raw materials they use. All the Italian products that you will find in our store, are imported directly from us and apart from the retail, they are also available in wholesale, for restaurants, cafe bars and delicacies etc.



Recipe of the month

Spaghetti Neapolitan

Put a pot of salted water on the fire to boil. Once the water boils, add the spaghetti and cook according to the manufacturer's instructions, for 5-6 minutes. We want our spaghetti to be al dente. Once the pasta is ready, remove from the heat. Hold a cup of the boiled water aside and throw the spaghetti in the colander to drain. Put the pasta in the pan with the sauce and stir. Add to our sauce...



Products

Name	TAGS	Price (€)	
Kefalotyri of Larissa	Cheese, Dairy	13	>

Recipe Page

- Recipe name
- Recipe owner and creation date
- Ingredients
- Execution
- Images of recipe

Spaghetti Neapolitan

Company: To Flavormakia Published at: 13-11-2021



Recipe Ingredients

- Spaghetti
- 2 packages of peeled tomatoes
- Kefalotyri of Larissa
- Salt
- Pepper
- 4 tbsp. olive oil

Execution details

Put a pot of salted water on the fire to boil. Once the water boils, add the spaghetti and cook according to the manufacturer's instructions, for 5-6 minutes. We want our spaghetti to be al dente. Once the pasta is ready, remove from the heat. Hold a cup of the boiled water aside and throw the spaghetti in the colander to drain. Put the pasta in the pan with the sauce and stir. Add to our sauce, if it is a little thick, some of the water we have kept. Serve with extra basil leaves, fresh pepper, olive oil and extra Asiago cheese.

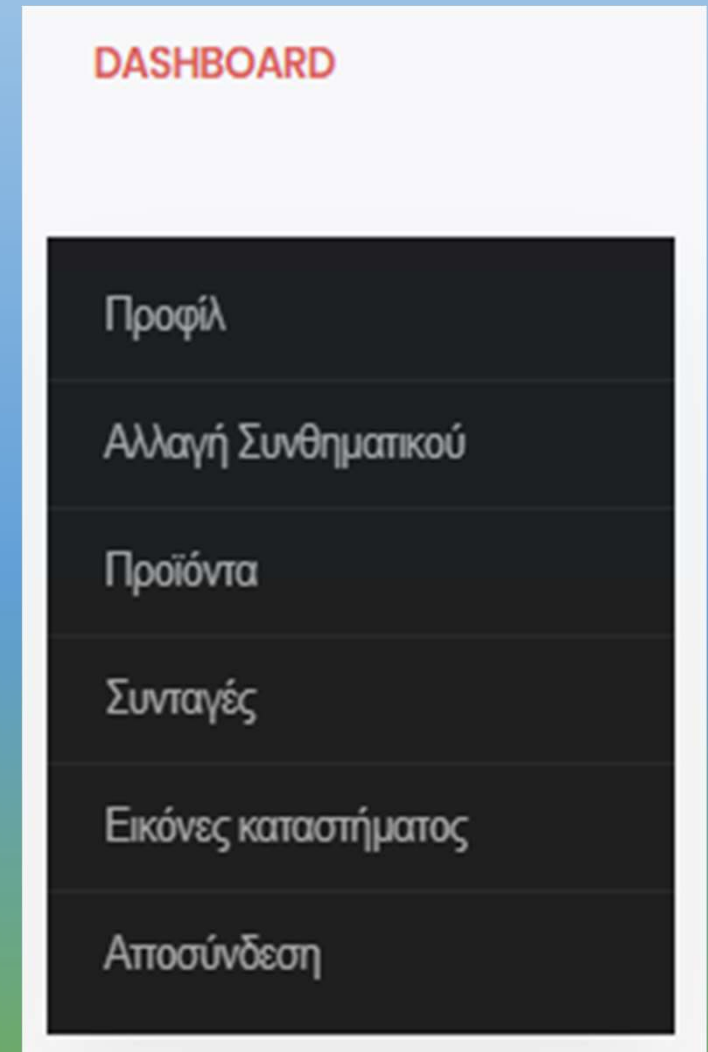
Images



Dashboard Menu

Here companies can manage their information:

- See activity statistics
- Change profile details
- Change password
- Add/remove products
- Add/modify recipes
- Add/remove images
- Logout



Company Dashboard - Statistics

1. Visitors interactions with company's (last three months):
 - a. Recipe of the month
 - b. Company page
 - c. Appearances in searches
 - d. Total
2. This month's user interaction comparison.
3. Product appearances in:
 - a. Product page
 - b. Searches
 - c. Total



Implementation

Technologies

- Back-end: Python
- Framework: FastAPI
- DataBase: MongoDB
- Front-end: HTML , Javascript and Jinja2

Practices

- Data protection and privacy in accordance with GDPR
- End-to-end password encryption and user file integrity

04

OWNERSHIP, ACTORS INVOLVEMENT & GOVERNANCE

The owner of this app and the host of all this will be Larissa Municipality which will host this app in its server

The main actors will be the local companies that will provide with their information about their products and photos of their shops or enterprises

The responsibility to run and to coordinate this app for a year will be from the Larissa Municipality.



Governance

05

FOR WHOM: BENEFICIARIES & INVOLVED STAKEHOLDERS

- Local product producers
- Local food shops

STAKEHOLDERS

- Producers
- Larissa Municipality
- Shops

RISKS

07

George are you still try to make it work???

NO ..it is ready!!!!



Action 2	
Objectives	New building for promote local food at the castle area. Municipality is almost ready to start running a new building in the most attractive area of Larissa. On the castle.
Context	In this building all the local products will take a place of promotion. So during the visiting of all tourists will be the pole of attraction where everybody can taste local food and then buy it.
Operational actions	LAG have already started discussions mainly with the Municipality of Larisa and with the cultivators in order to start collecting information about which will be the products that will be in the exhibition.
Tools	Establishment of a modern shop for local products
Involved Stakeholders	LAG, Municipality, Local producers, University
Resources	Municipality of Larisa Urbact III
Time-frame	Completed in pilot scale 2024
Expected outcomes	Less expenses for promoting , more competitive enterprises, cheaper products, new attractive place for local products to be promoted .

Key Elements and Brief History of the Building

- Bezesteni of Larissa was a covered textile market during the Ottoman Empire. It was built on the highest point of the hill, in the ancient citadel of Larissa, also known as the Fortress and dates back to the late 15th and early 16th century. Most likely there would be the Byzantine citadel. The name Bezesteni means cloth market as it comes from the Arabic word "bez" which means cotton and the word "bezzaz" which means cloth merchant.
- For almost three centuries, Bezesteni was the most vital part of the market - a true center of economic activity - and of its numerous professional guilds, as the commercial part of the city was organized around it, with the bazaar and the bazaar. It was also a fortress of the city due to the robustness of its construction.
- It is a rectangular building measuring 30.15 m x 20.20 m, the housing of which included 6 domes supported by double arches on two large masonry pillars. Today only the 4 stone walls of the building survive, 1.6 meters thick and up to a height of about 6.5 meters above the internal ground level. Bezesteni currently has 4 doors, 3 gates and a small door on the north side.

- Bezesteni is located in the historical center of Larissa, in an important position in relation to the other archaeological monuments of the area. It is accessible to the public and is a monument of great historical importance to the city.
- Bezesteni was declared a monument in 1922.
- The project concerns the restoration, maintenance, reuse and utilization of the "Bezesteni" building located in the Fortress of Larissa, and its reopening with commercial, cultural uses and actions to strengthen entrepreneurship and support local products.
- The main idea of the project is to make in the existing building only those interventions that are necessary for the fixing, repair and maintenance of its structure.







- <https://larissa-food-corridors.gr/el>

Building Utilization Proposal

Characteristics and Advantages of the Area

- The restoration and reopening of the Bezesteni building is an intervention to upgrade and modernize a building with architectural value and cultural interest for the city, which is in an important position in relation to the network of historical and cultural routes of Larissa as recorded in the map below.

- With this project, the already visitable building is upgraded and put into use, thus strengthening, and in combination with the projects implemented in the area, the tourist capital of the city and the region of Thessaly in general. The restoration and reuse of the building has a direct synergy and completes the strategy of the Municipality for the regeneration of the Fortress Hill and the unification of the archaeological sites and monuments of the city in the framework of the Sustainable Urban Development Strategy.
- The building that will emerge after the completion of the required interventions in the Bezesteni monument will have an area of main areas of 1,110.25 m² and auxiliary areas of 195.84 m².
- On the ground floor of the building, spaces will be formed for the operation of five (5) stores with slightly transparent dividers so that the unity of the space is not broken down, as well as space for the operation of a canteen - refreshment room (old treasury). Inside, a "Π" shaped loft will be constructed which will be accessible via stairs and will be used as an exhibition space.

Current situation



Architectural Proposal



The property development proposal includes:

- Ground floor
- Operation in the store N.1 of an Entrepreneurship Consulting Structure by the Municipal Public Benefit Enterprise of Larissa (DI.KEL) with areas of interest in the primary sector (local production), tourism - culture, digital technologies, social and youth entrepreneurship. The Entrepreneurship Consulting Structure will develop collaborations with chambers, universities, OAED and local companies.
- Leasing of stores N.2, N.3, N.4 and N.5 to companies. The rent will include expenses for electricity, heating - cooling, telephony / internet, cleaning of common areas and security.
- Canteen-refreshment leasing. The rent will include the expenses for heating - cooling, cleaning of common areas and security.
- There will be an open wi-fi spot in the area of the monument with available digital information (eg maps, information about the monuments and the city, current exhibitions, etc.).
- Loft
- There will be a permanent exhibition space in the attic and cultural events will be organized which the interested parties will visit for free and sometimes for a fee.

- The restoration and reuse of the Bezesteni building is a mature project which is in line with the Sustainable Urban Development Strategy of the Municipality that will contribute to the completion of the renovation of Fortress Hill and the unification of archaeological sites and monuments of the city and will have positive economic consequences as well as in the fields of tourism and culture.

Strengths and opportunities

- Bezesteni building is a monument of great architectural value and historical importance for the city of Larissa.
- In the area where Bezesteni is located is the commercial and financial center of the city with great commercial and tourist traffic.
- There is already secured funding for the archaeological works as well as part of the contract of the Municipality of Larissa from the sectoral operational program Epanek 2014-2020.
- The project has a high maturity and is ready for auction as it has the consent of the Managing Authority of Epanek and all the necessary approvals from the competent bodies.
- The planned interventions in the building give the possibility to operate commercial stores (ground floor) and exhibition space (loft) while combining commercial and cultural uses.
- The renovation and reopening of the Bezesteni building, which is included in the complementary actions of the Strategy for Sustainable Urban Development of the Municipality of Larissa, will contribute to the creation of a living pocket in the city center through the networking of cultural sites and monuments.
- The project will have a positive impact on improving the image of the historic center and preserving and highlighting the cultural heritage.



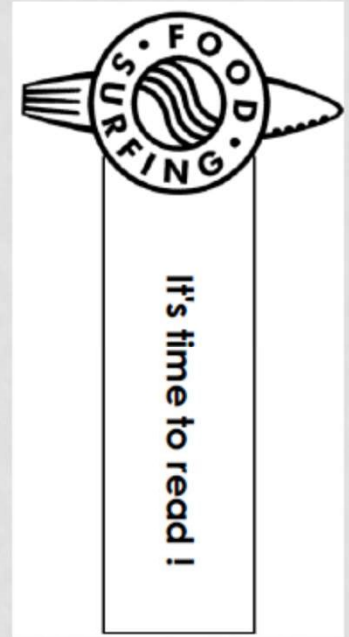
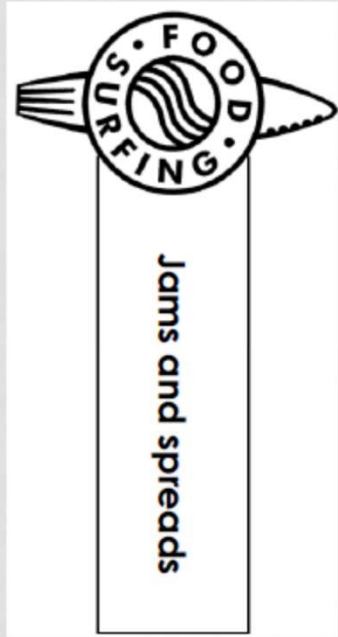
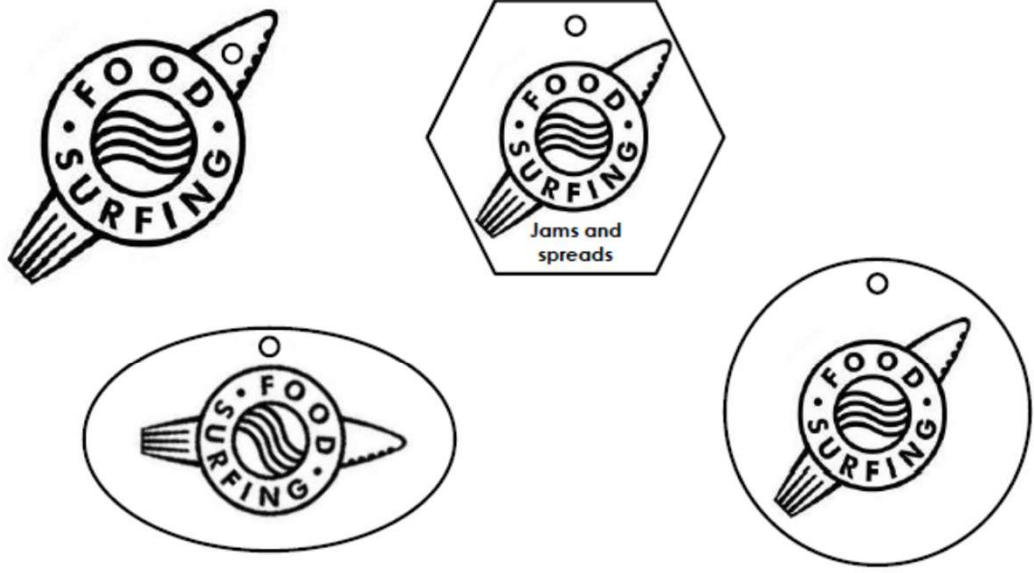
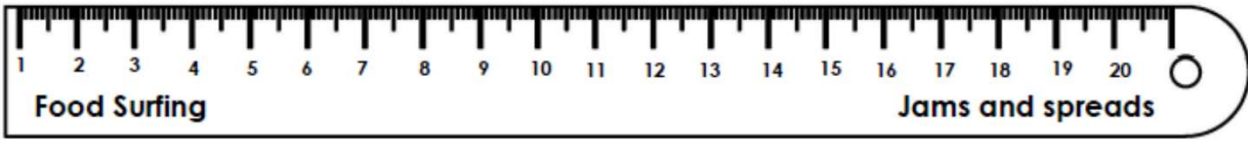








FOOD SURFING



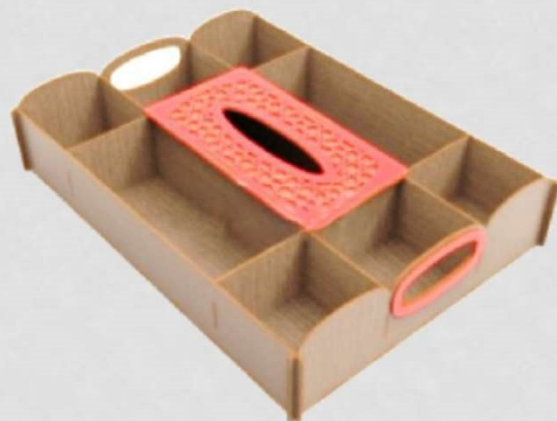


Με τύπωση ή
διαμπερείς
διάνοιξη του Logo



Υποδοχές

- Μαχαιροπίρουνα
- Βαζάκια
- Χαρτοπετσέτες





Σας ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας...